El grupo expuso la etapa de mercado (correspondiente al ciclo de Marketing)

* Imaginar el Mercado,
* .

La profe hizo énfasis en:

* Filtro - Segmentación
* Líder de opinión 🡪 Influencia interna
  + Percepción
  + Aprendizaje
  + Memoria
  + Motivación
  + Personalidad
* Cómo es el cliente 🡪 Influencia Externa
* Enfoque de decisión de compra
* Timing
* Marca
* Mapa Precio-Imagen
* Mapa Vincular pag 133 PDF (figura 3.22)

El 14 🡪 2 presetaciones

El 21 🡪 2do parcial. Agenda estratégica, influencias internas y externas del mercado.